



Endless Travel - Equipage 654

Dossier de sponsoring

19 février - 1er Mars 2015



LE 4L TROPHY



Le 4L Trophy est un raid automobile à travers le désert marocain. Mais ici, pas de notion de vitesse! À l'aide d'une simple boussole et d'un «roadbook», les différents équipages devront suivre le parcours en un minimum de kilomètres.

Ouvert à tous les étudiants âgés de 18 à 28 ans, ce rallye se différencie des autres par le type de voitures y participant : une 4L! Les équipages devront acheter et réparer ce mythique véhicule produit par Renault pendant plus de 30 ans, afin de parcourir les 6000 km que compte l'aventure.

Le 4L Trophy, c'est en bref :

- 1300 équipages
- plus de 2600 participants
- 6000 km de parcours
- 3 pays traversés
- 85 000 kg de fournitures scolaires et sportifs offert aux enfants
- 15 000 kg de denrées alimentaires données à la Croix Rouge
- 20 000 spectateurs au départ

Pour cela, ils devront connaître la valeur du mot Entraide, et se prêter main forte les uns aux autres afin d'échapper aux pièges du désert et arriver à bon port.

Au cours de ce périple, les équipages vivront une expérience unique où Respect, Entraide et Amitié sont des valeurs fortes.

Mais surtout, ils reviendront avec la satisfaction d'avoir rendu service : Car le 4L Trophy, c'est tout d'abord une action humanitaire pour l'éducation des enfants marocains.

UN RAID HUMANITAIRE



Le 4L Trophy permet aussi d'aider la population française grâce à un partenariat avec la Croix Rouge : 15 kg de denrées alimentaires sont apportés par chaque équipage et offerts à la Croix Rouge.



Créé au profit de l'association «enfants du désert», le 4L Trophy est avant tout une action humanitaire.

Lors de leur préparation, les équipages devront réunir 50 kg de fournitures scolaires et sportives qu'ils achemineront ensuite à travers la France, l'Espagne et le Maroc pour l'offrir aux enfants marocains défavorisés.

C'est aussi l'occasion de développer des projets eco-responsables et humanitaires : La création d'écoles, des projets écologique grâce au programme «Deloitte éco-challenge», etc.



Enfin, la course se déroule en partenariat avec l'association «Rire Medecin» : Une partie de l'argent récolté est reversée à l'association Rire Medecin, qui organise des spectacles dans les hôpitaux pour amuser les enfants hospitalisés.

NOTRE ÉQUIPAGE



Vincent DURAND
18 ans
Pilote

Trésorier de l'association Endless Travel

1^{ère} année en IUT génie biologique à Angers.

«J'ai toujours été très curieux et passionné d'apprendre de nouvelles choses. Je surf depuis 8 ans avec Théo, ce sport m'a tant appris et m'a apporté tant de bonnes choses avec les personnes avec qui je le pratique.

Alors quand Théo m'a demandé de faire le 4L Trophy avec lui, je n'ai pas hésité une seconde. Le fait de partir à l'aventure avec un très bon copain est une expérience à ne pas rater dans sa vie.»

drychai@orange.fr
06.58.79.17.30



R4 TL
35 ans
4L tout terrain

«J'ai toujours rêvé de devenir célèbre. Sortie de l'usine en 1979, j'ai roulé pour la première fois en 1981. J'ai ainsi circulé sur les routes du bord de mer de la Bretagne pendant plus de 20 ans. Et en 2010, mon rêve devient réalité! Vous êtes fan de la série télé «Doc Martin»? Alors vous me connaissez! Oui, oui, c'est bien moi que vous avez pu apercevoir dans les épisodes!

Et je pars aujourd'hui pour une aventure bien plus grande encore : Je quitte la Bretagne, direction le Maroc!»



Théo REGNIER
19 ans
Co-Pilote

Président de l'association Endless Travel

1^{ère} année en IUT Sciences et Génie des Matériaux à Nantes.

«Je veux faire le 4L trophy depuis des années. Surfeur depuis l'âge de 10 ans, j'ai toujours voulu voyager. Cette aventure est pour moi l'occasion de vivre quelque chose de nouveau et d'en apprendre d'avantages. Que ce soit durant la course ou pendant la préparation.

Je suis également sauveteur en mer, et c'est je crois ce qui me pousse à entreprendre cette action humanitaire. Car après tout, le désert n'est qu'une grande mer de sable.»

regnier.theo@laposte.net
07.80.04.65.16

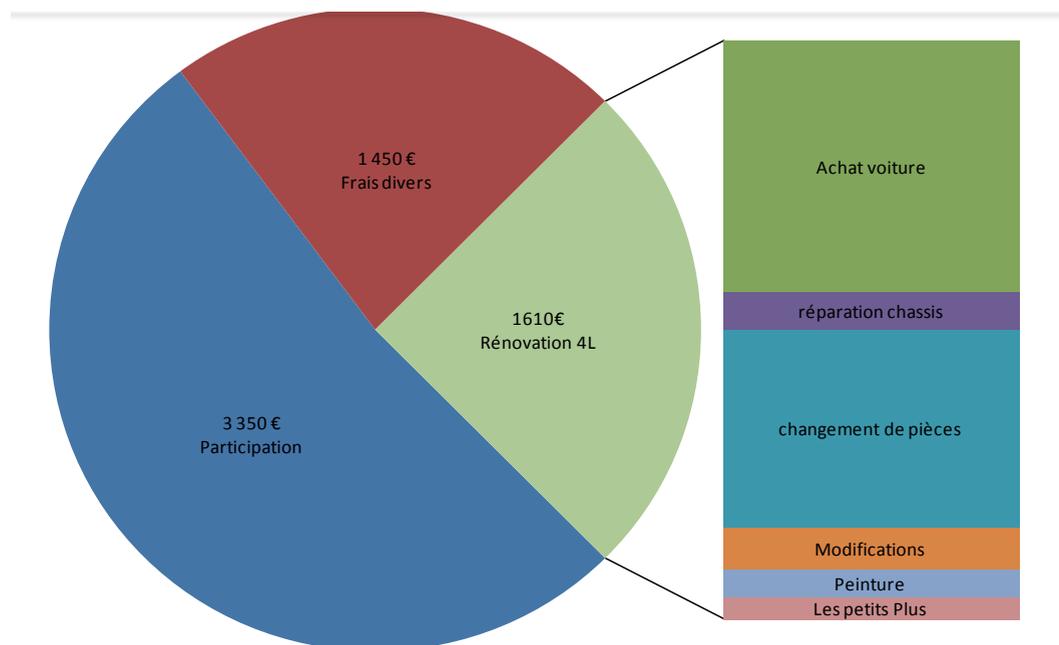
L'Asso : Endless Travel

Créée dans le but de participer au 4L Trophy, elle nous permet d'avoir un compte bancaire dédié au projet et ainsi un suivi du budget en toute transparence.

Siège social : 3 Place Jean Jaurès 29300 Quimperlé
Contact : contact.endlesstravel@gmail.com
07.80.04.65.16
06.58.79.17.30

LE BUDGET

Le coût de cette aventure se partage en plusieurs catégories, allant de l'achat de la voiture et de sa préparation, à l'achat de fournitures scolaire, sans oublier les frais d'inscription.



L'inscription : C'est la plus grosse part du budget. Elle est versée à l'organisation et prend en compte tous les frais une fois au Maroc : la traversée du détroit de Gibraltar, les bivouacs, l'hôtel à Marakech, les petits-déjeuner et dîner, mais aussi la médiatisation de l'évènement avec la retransmission en direct sur plusieurs chaînes télévisées, sur différentes radio...

La rénovation : Représentant seulement un quart du budget, c'est la partie la plus importante. En effet, une bonne préparation du véhicule garantira de passer la ligne d'arrivée sur ses 4 roues!

Cette partie se décompose en plusieurs catégories, comme l'achat du véhicule, le remplacement de certaines pièces, les réparations nécessaires...

Au total, cela représente un budget de 6400€.

Les Frais Divers : Il s'agit ici de tous les dépenses et services obligatoires : Assurance, contrôle technique, essences, péages, etc.

Avancement du projet :

60 %

Afin de boucler le projet, nous avons besoin de votre aide. En échange, nous ferons votre publicité sur notre 4L et partout où nous irons! Il existe deux manières de nous aider :

Le partenariat Financier :

Le principe est simple : en échange d'un financement, vous achetez un encart publicitaire sur notre 4L, et nous garantissons la publicité de votre entreprise sur divers supports et durant les différentes manifestations auxquelles nous participeront.
Plus vous investissez, plus votre entreprise sera visible!



Vous ne pouvez pas donner assez pour un encart publicitaire? Nous pouvons tout de même faire votre publicité sur notre site internet et nos réseaux sociaux!

Et pour les particuliers, nous mettons en place l'action «1 Euro pour 1 Kilomètre» : Notre budget est de 6400€, et notre parcours de 6000 km : donnez 1€, nous parcourerons 1km de plus grâce à vous!

Le partenariat en Nature :

Toutes les entreprises n'ont pas le budget nécessaire pour investir dans de la publicité. Cependant, nous pouvons échanger des produits et services contre un encart publicitaire. Par exemple, il peut s'agir de matériels de sécurité offerts, un extincteur, des fusées de détresse; ou bien encore l'assurance du véhicule, l'impression de nos tracts et publicités... les possibilités sont immenses, et nous sommes à l'écoute de toutes offres!



"La publicité la plus originale de la ville!"

Afficher votre publicité sur une 4L vous permettra de démarquer votre entreprise! En effet, quand une 4L aux couleurs vives traverse la rue, tout le monde regarde! Et votre publicité avec.

De plus, nous parlerons de vous non seulement sur notre 4L, mais aussi sur notre site internet, nos réseaux sociaux et sur toutes les manifestations que nous ferons!



C'est aussi la publicité la moins chère que vous puissiez avoir. Compris entre 150 et 1000€, un encart publicitaire sur notre 4L nous suivra partout et sera donc visible en permanence entre Lorient et Quimperlé (56 et 29), mais aussi à Nantes (44) et à Angers (49), lieux de nos études!

Mais surtout, c'est la durée pendant laquelle nous faisons votre publicité qui est intéressante : En nous sponsorisant, vous n'assurez pas seulement la visibilité à votre entreprise pendant le raid, mais pendant un an! Que ce soit lors de la préparation ou bien après le raid!

"2092 articles de presse, 1h38 de télévision, 1h32 de radio, et 254 sites web spécialisés."

Votre entreprise deviendra pendant un an partenaire d'un équipage du 4L Trophy, et vous serez ainsi associé à l'action humanitaire mise en place.

Ils en parlent :



VISIBILITÉ ET ENCARTS

A

Sur le capot, c'est la place idéale pour votre logo! bénéficiant d'un grand espace, c'est aussi une des zones les plus visibles de la 4L.

B

Sur l'aile supérieure, votre entreprise se situe sur une des zones les plus prises en photo par les photographes officiels et facilement visible par le public.

C

Sur l'aile inférieure, vous aurez sensiblement les mêmes avantages que pour l'aile supérieure, avec un logo plus petit, mais pour un tarif plus intéressant!

Sur la portière arrière, votre logo sera visible

D

par tous les spectateurs au départ de la course, et par tous les piétons qui nous verrons circuler dans la ville.

I

Située de part et d'autre de la plaque d'immatriculation, c'est la zone la moins chère de la 4L, pour une publicité à moindre coût.

E

Comme pour la portière arrière, la vitre arrière permettra à tous les spectateurs et piétons de voir votre logo, et le fera ressortir malgré sa moindre taille, grâce à l'encadrement de la portière.

F

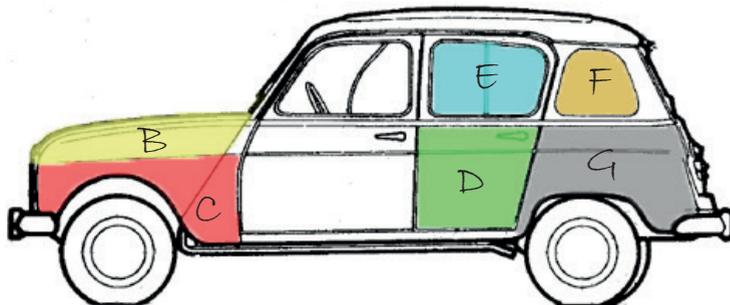
La custode arrière permettra tout comme la vitre arrière de mettre en avant votre entreprise et d'être visible depuis les trottoirs, pour un coût inférieure à cette dernière.

G

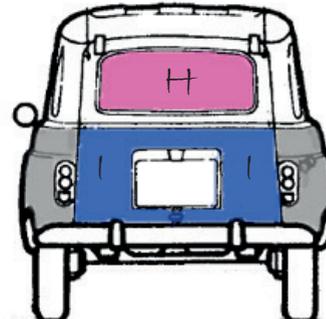
L'aile arrière présentera une zone privilégiée pour un logo en longueur avec un bon rapport visibilité/prix.

H

Sur la vitre arrière, vous bénéficierez d'un grand espace visible par tous, pour un coût inférieur au capot, par exemple.



Chaque prix est bien sûr négociable et varie de 150 à 1000€.



Pour en savoir plus :



www.4ltrophy.com



<http://endless-travel.wix.com/4l-trophy>



<https://www.facebook.com/pages/Endless-travel/494381840667837>

E-mail : contact.endlesstravel@gmail.com
regnier.theo@laposte.net
drychai@orange.fr

Tel. : Theo Regnier : 07.80.04.65.16
Vincent Durand : 06.58.79.17.30

